



2021-12-06 09:06 EET

Yli miljoona matkustajaa matkusti Norwegianilla marraskuussa

Norwegianin liikennetiedot osoittavat, että jo toisena peräkkäisenä kuukautena yli miljoona matkustajaa matkusti Norwegianilla. Talvikaudelle sopeutettu kapasiteettimme ja reittiverkostomme vastaavan hyvin asiakkaiden kysyntää.

– Tulos osoittaa, että olemme onnistuneet hyvin kapasiteetin sopeuttamisessa matkustajien matkustustarpeisiin. Espanja on yksi markkinoista, joilla olemme nähneet hyvän varaustilanteen kehittymisen. Viime kuussa teimme varaamisen luottavaisin mielin entistäkin helpommaksi asiakkaillemme, kun laajensimme mahdollisuutta yhteen kuluttomaan

muutokseen myös kaikkein rajoitetuimpien lippujen osalta, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Marraskuussa Norwegian kuljetti 1 005 380 matkustajaa, kun viime vuoden marraskuussa matkustajia oli 124 481. Verrattuna marraskuuhun 2020 kokonaiskapasiteetti (ASK) on noussut 541 prosenttia ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) on noussut 1 007 prosenttia.

Käyttöaste oli marraskuussa 76,6 prosenttia.

Marraskuussa Norwegianilla oli käytössään keskimäärin 49 konetta. Yhtiö operoi 99,8 prosenttia aikataulun mukaisista lennoista. Täsmällisyys oli 91,3 prosenttia.

Lisätietoja liitteen liikennetietoraportista.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com