



2014-01-31 07:00 EET

Yli 5 500 amerikkalaista haluaisi työskennellä Norwegianille

Norwegian jatkaa laajentumistaan ja on perustamassa henkilöstön tukikohtia New Yorkiin ja Fort Lauderdaleen. Yhdysvaltojen, Euroopan ja Aasian reiteille haetaan 300 matkustamohenkilökunnan edustajaa ja näistä paikoista kilpailee enemmän kuin 5 500 hakijaa.

– Varsinainen luksusongelma, toteaa Norwegianin henkilöstöjohtaja Gunnar Martinsen.

Norwegian alkoi amerikkalaisten lentoemäntien ja stuerrettien rekrytoinnin lokakuussa 2013 ja tähän mennessä hakijamäärät ovat olleet hurjia.

Lentoyhtiö on vastaanottanut yli 5 500 hakemusta 300 työpaikkaan, jotka täytetään tämän vuoden aikana. Nyt noin 170 hakijalle on tarjottu pestiä Fort Lauderdaleissa ja New Yorkissa, kun taas jäljellä olevat 130 paikkaa ovat vielä haettavissa näissä kahdessa solmukohtassa. Monet miehistön jäsenet ovat jo suorittaneet ensilentonsa Norwegianilla.

– Uusilla kollegoillamme on aiempaa kokemusta mm. British Airways- ja United-yhtiöille työskentelystä. He ovat innoissaan Norwegianin konseptista ja strategiasta sekä odottavat, että pääsevät lentämään Dreamliner-konetyypin mukana, Martinsen jatkaa.

– Uudet miehistön jäsenet kokevat myös, että Norwegianin työsopimusehdot ovat erittäin kilpailukykyiset ja että verrattuna heidän aiempiin kokemuksiinsa, Norwegianin koulutusohjelma on erittäin korkeatasoinen, Martinsen lisää.

– Kun kuulin Norwegianin miehistötukikohdasta Yhdysvalloissa, oli pakko hakea yhtiöön töihin. Norwegian on matkalla maailmanvalloitukseen, sanoi New Yorkin solmukohtasta käsin työskentelevä Joseph Gabriel. Hän on aiemmin työskennellyt British Airwaysille.

Norwegian perustaa miehistön tukikohdat Eurooppaan, Aasiaan ja Yhdysvaltoihin

Norwegian rekrytoi uutta henkilöstöä solmukohtiinsa Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Thaimaassa.

Vuoden 2013 aikana Norwegianin “perhe” kasvoi lähes 900 uudella työntekijällä. Paikalliset palkkatasot, työolosuhteet ja työmarkkinalait pätevät kaikissa Norwegianin miehistötukikohdissa.

Norwegianin pitkän matkan reitit vuonna 2014:

Bangkok: Oslo ja Tukholma

New York: Oslo, Tukholma, Kööpenhamina, Oslo ja Lontoo

Fort Lauderdale: Oslo, Tukholma, Kööpenhamina ja Lontoo

Los Angeles: Oslo, Tukholma, Kööpenhamina ja Lontoo

San Francisco: Oslo ja Tukholma

Orlando: Oslo

Video: Kaksi Norwegianin New Yorkin miehistön jäsentä kertoo, miksi he valitsivat Norwegianin. <https://www.youtube.com/watch?v=c8C5Ow1HKXo>

Lisätietoja:

Viestintäpäällikkö Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 890 518

Norwegian Air Shuttle ASA, jota markkinoidaan tuotemerkillä "Norwegian", on Norjan pörssissä noteerattu low-cost lentoyhtiö. Se on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan kolmanneksi suurin low-cost lentoyhtiö. Yli 20 miljoonaa matkustajaa lentää vuosittain Norwegianin reiteillä. Yhtiö tarjoaa 413 reittiä 128 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa ja Lähi-idässä sekä kaukolentoja Yhdysvaltoihin ja Aasiaan. Norwegian työllistää noin 3500 henkeä, Norjassa, Ruotsissa, Tanskassa, Suomessa, Virossa, Englannissa, Espanjassa ja Thaimaassa. Yhtiöllä on 275 sovittua toimitusta uusista lentokoneista. Norwegian on perustettu vuonna 1993 ja sen pääkonttori sijaitsee Fornebusa, Norjassa. Vuonna 2013 Norwegian valittiin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi, kun se palkittiin SkyTrax World Airline Awards:lla. Norwegian tarjoaa enemmän jalkatilaa kuin monet kilpailijansa, lennonaikaisen nettiyhteyden ja sen lennon pysyvät erittäin hyvin aikataulussaan. Norwegianin konekanta koostuu 87 lentokoneesta, jotka ovat keskimäärin vain noin 4.8 vuotta vanhoja.

Lisätietoja osoitteesta www.norwegian.com.

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com