



2024-11-12 10:00 EET

Suomalaiset juovat Norwegianin lennoilla tuplasti useammin kahvia kuin muut pohjoismaiset asiakkaat

Noin 15 prosenttia suomalaisista matkustajista ostaa kahvin Norwegianin lennolla. Sen sijaan vain 6–7 prosenttia norjalaisista, ruotsalaisista ja tanskalaisista ostaa kahvin lennon aikana. Suomalaisten suosituimmat tuotteet Norwegianin lennoilla ovat tänä vuonna ovat kahvi, vesi ja panini kinkulla, juustolla ja pestolla. Samat tuotteet ovat myös muiden pohjoismaisten asiakkaiden suosiossa. Alkoholit tuotteiden kulutuksen osalta maat kuitenkin eroavat jonkin verran toisistaan.

Kaikkien Pohjoismaiden suosituin alkoholijuoma lennoilla on ylivoimaisesti olut. Ruotsalaiset ja tanskalaiset suosivat enemmän giniä, norjalaiset ja suomalaiset viinejä. Pohjoismaat eroavat toisistaan myös samppanjan kulutuksessa, vaikka juoma ei kymmenen suosituimman tuotteen listalle ylläkään.

”Samppanjan myyntimäärät tänä vuonna ovat lähes identtiset Suomessa, Tanskassa ja Ruotsissa, vaikka Ruotsin ja Tanskan matkamäärät ovat lähes nelinkertaiset Suomeen verrattuna. Myös norjalaiset kuluttavat samppanjaa suomalaisia harvemmin. Suomalaisille lentomatikustajille siis maistuu samppanja paremmin kuin muille pohjoismaisille matkustajille. Moni haluaa virittäytyä lomatuunnelmaan kuohuvalla juomalla”, kertoo Norwegianin Suomen viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja **Mira Linnamaa**.

Ennakkotilaamalla varmistat haluamasi lämpimän aterian lennolle

Norwegian myy erilaisia välipaloja ja juomia yli tunnin kestäväillä kotimaan ja kansainvälisillä lennoilla. Yli 2,5 tunnin kansainvälisille lennoille voi myös tilata ennakkoon lämpimän aterian.

”Suosittelemme lämpimästi tilaamaan lämpimän aterian lennolle etenkin, jos tarvitset esimerkiksi gluteenittoman, vegetaarisen tai laktoosittoman ruuan. Näin varmistat, että lennolla on saatavilla ruokavalioosi sopiva ateria – oli se sitten hampurilainen, paistettua kananrintaa tai vegaanisia lettuja. Myös lapsille voi tilata ennakkoon esimerkiksi lasten lihapulla-annoksen. Näin pystymme myös vähentämään ruokajätteen määrää.”, Linnamaa kertoo.

Suomalaisten suosituimmat tuotteet Norwegianin lennoilla 2024:

- 1.Vesipullo
- 2.Nescafe Gold Organic
- 3.Hot snack panini Ham & Cheese with pesto
- 4.Starbucks Premium coffee
- 5.Coca-Cola

6.Tuborg Organic, 4,7 %

7.Pepsi Max

8.Tropicana Orange Juice

9.Kuplavesi

10.Sipsit

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebusa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkestamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2023 Norwegian kuljetti yli 20 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 87 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2023 lentoyhtiöllä oli 3,3 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 45 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineeseen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan

muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com