



Norwegian 737-800 Photo: Jørgen Syversen

2021-01-07 09:02 EET

Norwegian's traffic figures heavily impacted by COVID-19

Norwegian's traffic figures for December are heavily influenced by lower demand caused by continued travel restrictions across Europe. However, Christmas bookings were positive.

In December, 129,664 customers flew with Norwegian, a decrease of 94 percent compared to the same period last year. The capacity (ASK) and total passenger traffic (RPK) were both down by 98 percent. The load factor was 52.3 percent, down 31 percentage points.

Jacob Schram, CEO of Norwegian, said: “The pandemic continues to have a negative impact on our business as it has had since March 2020. At the beginning of last year, Norwegian was headed for a positive result in 2020, instead 2020 has been a very challenging year and we now find ourselves fighting for survival. Despite low demand in December, Christmas bookings were positive, and we have succeeded in adapting our operations to the current situation. Our goal is to be a financially strong and competitive airline, with a new financial structure, a rightsized fleet and improved customer offering.”

“The support from our customers, employees and suppliers this past year has been extraordinary. We all wish to travel and meet our friends and loved ones again and at Norwegian our focus continues to be to connect people in a safe, comfortable way. The vaccination is now being rolled out across the world and is good news for both the aviation industry and those who want to travel. We will be ready to meet the competition for customers after the COVID-19 pandemic. 2020 has been a tough year, but we will continue to fight and come out of this crisis as a stronger Norwegian,” Schram said.

Norwegian operated nine aircraft on average in December, mainly on domestic routes in Norway. The company operated 95.6 percent of its scheduled flights in December, whereof 88.5 percent departed on time.

Please see attached PDF for more details.

Norwegianin tarina alkoi yli 27 vuotta sitten. Yhtiö perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiönä se aloitti vasta vuonna 2002 Boeing 737 -koneilla. Norwegianista on tullut merkittävä kansainvälisen ilmailualan toimija, ensin lyhyen matkan reiteillä Euroopassa ja myöhemmin kaukoreiteillä Yhdysvaltoihin, Aasiaan ja Etelä-Amerikkaan. Norwegianilla on tänä päivänä nykyaikainen ja polttoainetehokas lentolaivasto, jossa on Boeing 787- ja Boeing 737 -koneita.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi

kuutena vuonna peräkkäin, ja viitenä vuonna peräkkäin matkustajat ovat äänestäneet Norwegianin maailman parhaaksi halpalentoyhtiöksi kaukoreiteillä. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa Yhdysvalloissa ilmailualan parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ilmailualalla ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com