



2023-02-16 08:00 EET

## Norwegianin vuoden 2022 liiketulos (EBIT) oli 1 502 miljoonaa Norjan kruunua

Norwegian kertoo vuoden 2022 neljännen vuosineljänneksen tuloksestaan sekä koko vuoden 2022 alustavasta tuloksestaan. Norwegianin koko vuoden liiketulos (EBIT) oli 1 502 miljoonaa Norjan kruunua. Lentoyhtiö rajoitti tappiot ennen veroja (EBT) 80 miljoonaan Norjan kruunuun vuosineljänneksellä, jolle oli tyypillistä kausiluontoisesti heikompi kysyntä. Tämä on osoitus Norwegianin kyvystä säätää kapasiteettia ja säilyttää maksuvalmius, kun siirrytään vilkkaasta kesäkaudesta hiljaisempaan talvikaupankäynnin kauteen.

Vuoden 2022 neljännellä vuosineljänneksellä yhtiö teki 39 miljoonan Norjan kruunun liiketappion. Tulos ennen veroja (EBT) oli vuosineljänneksellä 80 miljoonaa Norjan kruunua miinuksella. Jatkuvan maksuvalmiuskurin ansiosta yhtiön kassavarat olivat 7,8 miljardia Norjan kruunua. Vuoden lopussa Norwegianin laivastossa oli 70 lentokonetta.

– Päättämme nyt vuoden 2022, joka oli toiminnallisesti hyvä huolimatta laajoista haasteista, joita ala kohtasi Euroopan lentoasemilla. Koko vuoden liiketulos (EBIT) oli 1 502 miljoonaa Norjan kruunua, vaikka polttoaineen hinta oli ennätyskorkealla ja Yhdysvaltain dollari oli vahva, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Vuoden 2022 neljännellä vuosineljänneksellä Norwegianilla oli 4,6 miljoonaa matkustajaa, mikä on 3,1 miljoonaa matkustajaa enemmän kuin neljännellä vuosineljänneksellä vuonna 2021. Tuotanto (ASK) oli 6,9 miljardia istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä 5,7 miljardia istuinkilometriä. Käyttöaste nousi 81,4 prosenttiin edellisen vuoden saman ajankohdan 77,0 prosentista.

### **Täsmällisin lentoyhtiö Pohjoismaissa**

Täsmällisyyteen vaikutti haastavat sääolosuhteet useilla eurooppalaisilla lentokentillä. Neljännellä vuosineljänneksellä aikataulussa lähteneiden lentojen osuus oli 82,3 prosenttia ja se laski edellisen vuoden vastaavan ajanjakson 87,8 prosentista. Parannus oli kuitenkin merkittävä edellisen vuosineljänneksen 73,6 prosentista. Säännöllisyys eli aikataulun mukaisten toteutuneiden lentojen osuus oli 99,4 prosenttia. Kansainvälinen ilmailualan konsulttiyritys Cirium nimesi Norwegianin täsmällisimmäksi lentoyhtiöksi Pohjoismaissa ja yhdeksi täsmällisimmistä lentoyhtiöistä Euroopassa vuonna 2022.

– Se, että olemme täsmällisin pohjoismainen lentoyhtiö vuonna 2022, on todellinen osoitus omistautuneiden kollegojemme ponnisteluista ja tärkeä peruste sille, että yhä useammat asiakkaat valitsevat lentoyhtiöksi Norwegianin sekä vapaa-ajan että liikematkoilla. Uudenvuoden myyntikampanjamme ylitti kaikki odotukset, kun yli miljoona paikkaa myytiin vain 14 päivässä. Se on vahva merkki edessämme olevasta jännittävästä vuodesta, sanoo Karlsen.

### **Katse kohti menestyksestä vuotta 2023**

Norwegian on hyvissä asemissa vahvistamaan entisestään asemaansa johtavana pohjoismaisena lentoyhtiönä vuonna 2023. Norwegianilla on yli 300 reittiä myynnissä Pohjoismaissa houkutteleviin Euroopan kohteisiin. Korkean brändiuskollisuuden, vankan organisaation ja vahvan taloudellisen tilanteen ansioista Norwegianilla on hyvä asema kohdata lyhyen aikavälin kysynnän vaihtelut ja vahvistaa asemaansa johtavana lentoyhtiönä Pohjoismaissa.

Jotta Norwegian voi vastata odotettavissa olevaan vahvaan kysyntään, yhtiö on allekirjoittanut aiesopimuksen (LOI) kuuden ennen vuoden 2023 kesäkautta toimitettavan Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen vuokrauksesta Air Lease Corporationin (ALC) kanssa. Nämä vuokrasopimukset helpottavat viivästyksissä, joita Boeingilla on muiden alun perin tälle keväälle suunniteltujen lentokoneiden toimitusten kanssa. Tulevalla kesäkaudelle yhtiö aikoo liikennöidä yhteensä 81 lentokoneen laivastoa.

---

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -koneilla vuonna 2002. Siitä lähtien tavoitteemme on ollut antaa asiakkaille mahdollisuus matkustaa viisaasti tarjoamalla heille valinnanvaraa ja kohtuuhintaisia lentoja.

Norwegian on äänestetty Skytraxissä Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Norwegian Reward -kanta-asiakasohjelma on valittu yhdysvaltalaisessa Freddie Awardsissa Euroopan/Afrikan parhaaksi lentoyhtiön kanta-asiakasohjelmaksi neljänä vuonna peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman. Sen mukaan yhtiö on sitoutunut tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Norwegian tarjoaa kohtuuhintaisia lentomatkoja ja erinomaista laatua Pohjoismaissa sekä tärkeisiin Euroopan kohteisiin.

Lisätietoja osoitteessa [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)