



2022-07-13 13:15 EEST

Norwegianin pyrstösankarit saavat uuden ulkoasun

Norwegian viettää tänä vuonna 20-vuotisjuhlavuottaan. Osana juhlallisuuksia lentokoneiden pyrstöjä koristavat pyrstösankarit saavat uuden ilmeen.

– Olemme erittäin iloisia, että voimme viimein esitellä pyrstösankareille suunnitellun uuden ulkoasun. Pyrstösankarit ovat olleet kanssamme vuodesta 2002 lähtien. Koneita koristavat henkilöt ovat hyvin tunnettuja ja asiakkaamme ovat kiintyneitä heihin, sanoo Norwegianin markkinointi-, myynti- ja asiakaspalvelujohtaja Christoffer Sundby.

Pyrstösankarit ovat olleet osa Norwegiania alusta lähtien vuodesta 2002.

Heille yhteistä on, että he kaikki ovat olleet alansa edelläkävijöitä ja heidän saavutuksensa ovat auttaneet norjalaisen ja pohjoismaisen identiteetin muotoutumisessa. Nykyaikainen puna-valko-sininen kuvitus korvaa nykyiset kuvat. Uuteen kuvitukseen on lisätty yksityiskohtia, jotka kertovat myös sankarien työstä ja elämästä.

Wenche Foss on ensimmäinen pyrstösankari, joka saa uuden ulkoasun. Häntä seuraavat pian Max Manus, Anne Cath. Vestly, Gidsken Jakobsen ja monet muut. Pohjoismaisista sankareista Greta Garbo, Knud Rasmussen ja Minna Canth ovat ensimmäisten uuden ulkoasun saavien joukossa.

Uudessa kuvituksessa on enemmän yksityiskohtia kuin kuvassa, jonka se korvaa. Esimerkiksi Wenche Fossin kuvituksessa taustalla näkyy Kansallisteatteri, Gidsken Jakobsenin kuvaan on lisätty lentokone ja Max Manusin kuvituksessa näkyvät linna ja Nordmarka.

Norwegianilla on tänä kesänä noin 70 lentokonetta normaalissa reittiliikenteessä ja määrä nousee 80 koneeseen kesäksi 2023. Yhtiön tekninen osasto asentaa koneisiin uuden ulkoasun.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com