2021-10-06 09:02 EEST

Norwegianin matkustajamäärä jatkoi kasvua syyskuussa

Norwegianin syyskuun liikenneluvut osoittavat, että matkustajien määrä kasvoi edelleen. Lisääntynyt matkustushalukkuus ja kasvava kysyntä ovat johtaneet siihen, että yhtiö on avannut lisää reittejä suosittuihin kohteisiin Euroopassa. Asiakkaiden perinteinen varauskäyttäytyminen on palautumassa. Yhä useampi varaa matkansa hyvissä ajoin ja varauksia tehdään sekä suurkaupunkeihin että rantalomakohteisiin.

– Olemme iloisia, että voimme raportoida jo viidentenä kuukautena peräkkäin matkustajamäärän kasvusta. Kysyntä kasvaa tasaisesti kaikilla markkinoillamme. Varaukset tärkeimpiin eurooppalaisiin kohteisiimme

osoittavat, että asiakkaidemme luottamus matkailualaan kasvaa ja matkoja suunnitellaan nyt hyvissä ajoin etukäteen, kertoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Syyskuussa Norwegian kuljetti 977 719 matkustajaa, missä on kasvua 206 prosenttia verrattuna samaan ajankohtaan viime vuonna. Syyskuuhun 2020 verrattuna kokonaiskapasiteetti (ASK) kasvoi 154 prosenttia ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) kasvoi 248 prosenttia. Käyttöaste oli syyskuussa 72,4 prosenttia, mikä on 20 prosenttiyksikköä korkeampi kuin samaan aikaan viime vuonna.

Norwegian kasvattaa toimintaansa kysynnän kasvun myötä. Yhtiö on jo avannut uudelleen tukikohdat Stavangerissa, Bergenissä ja Trondheimissa. Norwegianin laivastossa oli syyskuussa 46 lentokonetta. Lennoista 92,1 prosenttia lähi aikataulussa.

Lisätietoja liitteen liikennetietoraportista.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ja YouTube.

Yhteyshenkilöt

Mira Linnamaa
Lehdistökontakti
Director of Communications and Public Affairs
Finland
mira.linnamaa@norwegian.com
+358408625675

Press office – vain median yhteydenotot
Lehdistökontakti
+47 815 11 816
Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600
press@norwegian.com