



2025-05-07 09:00 EEST

Norwegianilla oli huhtikuussa 2,3 miljoonaa matkustajaa

Norwegianilla oli huhtikuussa 1 931 550 matkustajaa ja Widerøellä 334 228 matkustajaa, mikä tekee yhteensä 2 265 778 matkustajaa. Kapasiteetin kasvu tasaantui edellisiin kuukausiin verrattuna ja huhtikuussa käyttöaste kasvoi 3,2 prosenttiyksikköä viime vuoteen verrattuna. Norwegianin operatiivinen tulos jatkuu vahvana ja varausvauhti on vahva kesää kohti mentäessä.

"Olemme erittäin tyytyväisiä huhtikuuhun erityisesti matkustajamäärien ja operatiivisen suorituskyvyn osalta. Pääsiäinen vaikutti huhtikuun vakaaseen käyttöasteeseen, vaikka kapasiteetti kasvoi yli 25 prosenttia viime vuoden pääsiäisviikkoon verrattuna. Lisäksi olemme ylpeitä siitä, että Widerøe

onnistui huhtikuussa tekemään ennätyksen matkustajamäärässä yhden päivän aikana, ei vain kerran, vaan kahdesti", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli huhtikuussa 3 194 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 1 prosentti enemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 2 669 miljoonaa istuinkilometriä, kasvua 5 prosenttia. Käyttöaste oli 83,6 prosenttia, kasvua 3,2 prosenttiyksikköä. Norwegian operoi huhtikuun aikana keskimäärin 82 lentokonetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli huhtikuussa 174 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 2 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 125 miljoonaa istuinkilometriä ja käyttöaste 71,8 prosenttia, kasvua 7,7 prosenttiyksikköä.

Norwegianin ja Widerøen täsmällisyys, joka määritellään 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta lähtevien lentojen osuudeksi, oli 88,1 prosenttia ja Widerøen 85,5 prosenttia. Norwegianin säännöllisyys toteutuneiden reittilentojen osuudella mitattuna oli Norwegianilla 99,6 prosenttia ja Widerøellä 94,5 prosenttia.

Vakaata vauhtia operoinnissa ja varauksissa

Norwegianin operointi jatkui vakaana huhtikuussa ja kiireisen pääsiäisloman aikana.

"Olen ylpeä ahkerista kollegoistamme, jotka tekevät vahvaa työtä operatiivisessa suorituskyyvyssä. Tämä lupaa hyvää kesän ohjelmalle, ja kesän lipunmyynti on tänä vuonna korkeampi kuin viime vuoden vastaavana aikana. Olemme valmiita kiireiseen kesään", sanoi Geir Karlsen.

Huhtikuussa Norwegian ja Strawberry ilmoittivat, että Reitan Retailista on tulossa kanta-asiakasvaluutta Spennin uusi kumppani ja osaomistaja. Toimitusjohtaja Geir Karlsen sanoi tiedotteessaan: "Tämä antaa kaikille Norwegianin, Strawberryyn ja Reitan Retailin asiakkaille parempia etuja tulevaisuudessa."

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista löytyy [Widerøen](#)

[mediakeskuksesta](#). Huom. vain norjaksi.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com