



2023-08-04 09:01 EEST

Norwegianilla oli historiallisen vahva heinäkuu

Heinäkuussa Norwegianilla oli 2,3 miljoonaa matkustajaa. Käyttöaste oli 92,4 prosenttia. Kapasiteetti oli kuluvin vuoden huipussa ja 12 prosenttia korkeampi kuin viime vuoden heinäkuussa. Matkustusintoisten pohjoismaisten matkustajien suuri kysyntä koko kuukauden ajan vaikutti siihen, että heinäkuu oli Norwegianille historiallisen vahva.

– Heinäkuu oli erinomainen kuukausi Norwegianille liikenneluvuilla mitattuna. Meillä oli eniten matkustajia tähän mennessä tänä vuonna ja yli 100 000 matkustajaa enemmän kuin viime vuoden heinäkuussa. Kollegamme ilmassa ja maalla ovat tehneet töitä hellittämättä, jotta he ovat voineet

varmistaa matkustajiemme pääsyn kohteisiinsa turvallisesti ja niin sujuvasti kuin mahdollista joillakin eri puolilla Eurooppa olevilla lentoasemilla ilmenneistä haasteista huolimatta, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 2 308 417 matkustajaa heinäkuussa, mikä on 5 prosenttia enemmän kuin heinäkuussa 2022. Kapasiteetti (ASK) oli 3 712 miljoonaa istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 3 430 miljoonaa istuinkilometriä. Norwegian liikennöi heinäkuussa keskimäärin 79 lentokonetta ja aikataulunmukaisten toteutuneiden lentojen osuus oli 99,5 prosenttia. Täsmällisyys, mitattuna lentojen osuudella, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 73,2 prosenttia heinäkuussa. Kaikista lennoista 95,3 prosenttia saapui kuitenkin aikataulussa tai tunnin sisällä aikataulun mukaisesta saapumisajasta.

Lentomatkojen vahva kysyntä jatkuu

Varaustilanne jatkuu lupaavana. Heinäkuussa monet matkustajat tekivät viime hetken varauksia ja trendi jatkuu elokuussa. Myös syyskuun matkojen varausaste on korkea.

– Epävakaa sää Pohjoismaissa on vaikuttanut selvästi tämän kesän matkustuskäyttäytymiseen ja lentojen myynti jatkui tasaisena koko heinäkuun. Olen erittäin tyytyväinen, että niin monet matkustajat valitsivat lentomme niin kotimaassa, Pohjoismaissa kuin Euroopassa. Haluan kiittää kaikkia kollegojamme, jotka ovat huolehtineet matkustajista vuoden kiireisimpänä kautena. Vahvaa toiminnallista suorituskykyämme on tänä kesänä auttanut se, että olemme palvelleet asiakkaitamme omalla lentolaivastollamme ja omalla lentohenkilöstöllämme, kertoo Karlsen.

Norwegian tarjoaa edelleen loppukesän ja syksyn ajan houkuttelevan reittiverkoston niin Pohjoismaissa kuin eurooppalaisiin ranta- ja kaupunkikohteisiin. Norwegianin suora reitti Tromssan ja Kööpenhaminan välillä on tähän mennessä otettu hyvin vastaan. Lippujen myynti reitille käynnistyi heinäkuussa ja reittiä liikennöidään osana tulevaa talviaikataulua.

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com