



2025-03-06 09:00 EET

## Norwegianilla oli helmikuussa 1,6 miljoonaa matkustajaa

Helmikuussa Norwegianilla oli 1 294 243 matkustajaa ja Widerøellä 288 304 matkustajaa, yhteensä 1 582 547 matkustajaa. Norwegianin kapasiteetti kasvoi 14 prosenttia, kun taas Widerøen kapasiteetti oli verrattavissa helmikuuhun 2024. Molemmilla lentoyhtiöillä oli helmikuussa hyvä operatiivinen suorituskyky ja täsmällisyys.

"On rohkaisevaa, että säilytimme vakaan, lähes 85 prosentin käyttöasteen ja kasvatimme kapasiteettia merkittävästi viime vuoteen verrattuna. Lisäksi sekä Norwegianin että Widerøen täsmällisyys on parantunut merkittävästi, mikä on tärkeää asiakkaillemme", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli helmikuussa 2 219 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 14 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 881 miljoonaa istuinkilometriä, kasvua 12 prosenttia, kun taas käyttöaste oli 84,8 prosenttia, mikä on 1,2 prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuoden vastaavana aikana. Norwegian lensi helmikuun aikana keskimäärin 74 lentokonetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli helmikuussa vakaa 149 miljoonalla istuinkilometrillä, mikä on 0,5 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 104 miljoonaa istuinkilometriä, kun käyttöaste oli 70,1 prosenttia, kasvua 2,9 prosenttiyksikköä.

Molemmat lentoyhtiöt ovat operoineet erittäin täsmällisesti muutamien haastavien talvikuukausien jälkeen. Norwegianin täsmällisyys, joka määritellään 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 84,7 prosenttia ja Widerøen 82,6 prosenttia. Norwegianin säännöllisyys eli toteutuneiden reittilentojen osuus oli Norwegianilla 99,5 prosenttia ja Widerøellä 96,0 prosenttia.

## **Valmistautuminen kiireiseen kesäkauteen**

Pääsiäisen ja kevään lähestyessä Norwegian ja Widerøe ovat valmistautumassa kiireiseen kesäkauteen. Kesäohjelma alkaa maaliskuun lopussa, ja molemmilla lentoyhtiöillä on hyvä varausvauhti huippusesonkia varten.

"Olemme valmiita nopeasti lähestyvään kesäkauteen ja olemmekin vastaanottaneet Boeingilta kolme upouutta lentokonetta tämän vuoden aikana. Pääsiäislomakausi täyttyy nopeasti, ja pääsiäislomille matkustavien kannattaa varata omat lippunsa nyt. Toukokuu täyttyy myös hyvin ja sen aikana onkin useita vapaapäiviä, ja myös kesän huippusesonkia koskeva varustrendi on lupaava", Geir Karlsen sanoi.

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista löytyy [Widerøen mediakeskuksesta](#). Huom, vain norjaksi.

---

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka

pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

*Norwegian Air Shuttle* on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

*Widerøe's Flyveselskap* on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -koneita ja kolme Embraer E190-E2 -koneita. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)