



2024-01-05 09:00 EET

Norwegianilla oli 1,3 miljoonaa matkustajaa joulukuussa

Norwegianilla oli yli 1,3 miljoonaa matkustajaa joulukuussa. Käyttöaste oli 83,6 prosenttia, mikä on kuusi prosenttiyksikköä korkeampi kuin vuotta aiemmin joulukuussa. Vuonna 2023 Norwegianilla oli yli 20 miljoonaa matkustajaa. Siinä on 16 prosentin kasvu edellisvuoteen.

– Joulukuun 1,3 miljoonaa matkustajaa mukaan lukien kaikkiaan yli 20 miljoonaa matkustajaa valitsi Norwegianin koko vuoden 2023 aikana. Käyttöasteemme nousi merkittävästi edellisvuodesta. Olen iloinen näistä vahvoista tuloksista. On myös rohkaisevaa, että vuonna 2023 nähty varausten hyvä kehityssuunta näyttää jatkuvan vuonna 2024. Monet matkustajistamme

suunnittelevat jo tulevia matkojaan ja hyödyntävät matkojensa varaamisessa myös käynnissä olevaa uudenvuoden kampanjaamme, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli joulukuussa 1 308 441 matkustajaa, mikä on lähes sama määrä kuin vuotta aiemmin joulukuussa. Kapasiteetti (ASK) oli 2 013 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on viisi prosenttia vähemmän kuin samana ajankohtana vuotta aiemmin. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 684 miljoonaa istuinkilometriä. Joulukuussa Norwegian liikennöi keskimäärin 65 lentokonetta. Aikataulun mukaisista lennoista toteutui 99,5 prosenttia. Täsmällisyys, mitattuna lentojen osuudella, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 70,4 prosenttia. Pia-talvimyrsky vaikutti merkittävästi täsmällisyyteen. Kaikista lähteneistä lennoista 93 prosenttia saapui kuitenkin perille aikataulussa tai tunnin sisällä aikataulun mukaisesta saapumisajasta.

Koko vuonna 2023 Norwegianilla oli 20,6 miljoonaa matkustajaa. Matkustajamäärä kasvoi 16 prosentilla edellisvuodesta. Kapasiteetti kasvoi 18 prosenttia samalla kun käyttöaste nousi kahdella prosenttiyksiköllä 84,7 prosenttiin.

– Pia-talvimyrsky vaikutti toimintoihimme joulunaluspäivinä, mutta kollegojemme kovan työn ja hyvän suunnittelun ansiosta pystyimme järjestämään nopeasti useita ylimääräisiä lähtöjä ja lentämään asiakkaamme ajallaan joulunviettoon, kertoo Karlsen.

Joulukuussa Norjan kilpailuvirasto hyväksyi yrityskaupan, jossa Norwegian ostaa lentoyhtiö Widerøen. Kauppa toteutetaan myöhemmin tässä kuussa. Yhtiöt ovat toimineet rinnakkain ja täydentäneet toisiaan vuosien ajan. Yrityskaupan tavoitteena on tuoda asiakkaille virtaviivaisempi ja kattavampi tarjonta Norjassa ja kansainvälisesti.

Joulukuussa Norwegian julkisti uusia reittejä Norjasta Rodokselle, Palmaan, Edinburghiin ja Istanbuliin. Norwegianin kesäohjelmassa 2024 on tarjolla yli 330 reittiä yli 120 kohteeseen.

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää.

Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com