



2020-02-06 09:01 EET

## Norwegianilla korkeammat yksikkötuotot, ennätyskorkea täsmällisyys ja korkeampi käyttöaste

Norwegianin tammikuun liikennetiedot osoittavat, että yhtiö jatkaa strategiansa mukaisesti ja siirtyy kasvusta kannattavuuteen. Yhtiön yksikkötuotot nousivat merkittävästi, täsmällisyys oli ennätyskorkea ja käyttöaste nousi tammikuussa.

Tammikuussa Norwegian kuljetti 1 974 606 asiakasta. Suunnitellun mukaiset kapasiteettivähennykset ja reittiverkoston optimointi vaikuttivat edelleen lukuihin positiivisesti. Tammikuussa täsmällisyys oli 87 prosenttia – mikä on

kaikkien aikojen korkein kuukausikohtainen täsmällisyys vuoden 2015 jälkeen. Käyttöaste oli 81 prosenttia, nousua 4,8 prosenttiyksikköä.

– Olen tyytyväinen siihen, että jatkamme strategiamme mukaisesti siirtymistä kasvusta kannattavuuteen. Tammikuu oli kymmenes peräkkäinen kuukausi, kun suunnitellun mukaiset kapasiteetin vähennykset vaikuttivat positiivisesti yksikkötuottoihin ja käyttöasteeseen. Olen myös tyytyväinen, että täsmällisyytemme on parantunut merkittävästi, sillä tiedän, miten tärkeää täsmällisyys on asiakkaillemme, sanoo Norwegianin konsernijohtaja **Jacob Schram**.

– Odotan innolla, että saan työskennellä tulevina kuukausina yhdessä omistautuneiden kollegoideni kanssa maassa ja ilmassa. Yhdessä viemme yhtiön kohti kannattavaa ja kestäväää tulevaisuutta kansainvälisessä ilmailussa, hän jatkaa.

Tammikuussa yhtiö vähensi CO<sub>2</sub>-päästöjään neljällä prosentilla 75 grammaan matkustajakilometriä kohti siitä huolimatta, että yhtiö on joutunut vuokraamaan vanhempaa korvaavaa kalustoa. Norwegianin lentolaivaston keski-ikä on 4,6 vuotta ja se on yksi nykyaikaisimmista ja polttoainetehokkaimmista lentolaivastoista maailmassa. Uuden laivaston ansiosta yhtiö on vähentänyt matkustajakohtaisia CO<sub>2</sub>-päästöjä 33 prosentilla vuodesta 2009 lähtien.

Lisätietoja liitteen liikennetietoraportista.

**Lisätietoja:**

Charlotte Holmbergh Jacobsson, viestintäpäällikkö,  
charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Tarja Valde-Brown, Norwegianin viestinnän edustaja Suomessa, tarja.valde-brown@norwegian.com

---

Norwegian on yksi maailman suurimmista halpalentoyhtiöistä, jolla oli yli 36 miljoonaa matkustajaa vuonna 2019. Norwegian liikennöi tällä hetkellä yli 500 reittiä yli 150 kohteessa Euroopassa, Pohjois-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa, Yhdysvalloissa, Kanadassa ja Etelä-Amerikassa. Norwegianin laivastossa on noin 170 lentokonetta. Yhtiön lentolaivaston keski-ikä on 4,6 vuotta, mikä tekee siitä yhden nykyaikaisimmista ja

polttoainetehokkaimmista lentolaivastoista maailmassa. [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#) on nimennyt Norwegianin jo toisen kerran polttoainetehokkaimmaksi ja ympäristöystävällisimmäksi lentoyhtiöksi Atlantin ylittävillä lennoilla.

Viitenä viime vuonna matkustajat ovat äänestäneet Norwegianin maailman parhaaksi halpalentoyhtiöksi kaukolennoilla arvostetussa SkyTrax World Airline Awardsissa. Tämän lisäksi SkyTrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi jo kuutena vuonna peräkkäin.

Norwegianilla on noin 11 000 työntekijää.

Lisätietoja osoitteessa [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)