



2023-09-06 09:00 EEST

Norwegian toivotti tervetulleeksi 2,1 miljoonaa matkustajaa elokuussa

Norwegianilla oli elokuussa 2,1 miljoonaa matkustajaa ja 85,2 prosentin käyttöaste. Säännöllisyys oli erityisen korkea, kun 99,6 prosenttia aikataulun mukaisista lennoista toteutui. Haastavissa olosuhteissa, kuten Keski-Norjassa Hans-myrskyn aiheuttamien kovien tuulten ja tulvien aikana samoin kuin lentoliikenteen ongelmissa Isossa-Britanniassa, Norwegian varmisti matkustajien pääsyn kohteisiinsa niin sujuvasti kuin mahdollista.

– Elokuun liikennelukumme olivat hyvät. Syksyn lähestyessä olemme iloisia siitä, että monet jatkavat lomamatkailua suosittuihin kohteisiimme samalla kun liikematkustajat palaavat kesän jälkeen. Syksyn myyntikampanjamme on

otettu vastaan hyvin ja varaustilanne seuraavien kuukausien osalta näyttää edelleen hyvältä, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 2 141 613 matkustajaa elokuussa, mikä on 7 prosenttia enemmän kuin elokuussa 2022. Kapasiteetti (ASK) oli 3 527 miljoonaa istuinkilometriä ja toteutuneiden henkilökilometrien määrä (RPK) oli 3 006 miljoonaa istuinkilometriä. Elokussa Norwegian liikennöi keskimäärin 80 lentokonetta ja aikataulun mukaisten toteutuneiden lentojen osuus oli 99,6 prosenttia. Toimintaan vaikutti 28. elokuuta Ison-Britannian National Air Traffic Servicesin (NATS) seisokki, joka aiheutti suuria viivästyksiä ja 40 prosenttia tämän kuun peruutuksista. Täsmällisyys, mitattuna lentojen osuudella, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 82,4 prosenttia elokuussa. Kaikista lähteneistä lennoista 98,0 prosenttia saapui kuitenkin aikataulussa tai tunnin sisällä aikataulun mukaisesta saapumisajasta, mikä on korkein osuus tähän mennessä tänä vuonna.

– Odottamattomat tapahtumat, kuten Hans-myrsky Skandinaviassa ja lennonjohdon ongelmat Isossa-Britanniassa vaikuttivat toimintoihimme tässä kuussa. Olen iloinen, että pystyimme kuitenkin lisäämään lentoja Oslosta Bergeniin ja Trondheimiin. Onnistuimme tarjoamaan myös vaihtoehtoisia lentoja kaikille matkustajille Isoon-Britanniaan ja sieltä pois lentoliikenneongelmia seuranneena päivänä, sanoo Karlsen.

Vankat toiminnot ja positiivinen varaustilanne

Näkymät syksyyn jatkuvat positiivisina. Kapasiteettia on mukautettu vastaamaan tulevan talven kysynnän kausivaihtelua. Ensi viikolla tulevat myyntiin kesän 2024 lento-ohjelman lennot ja marraskuussa lanseeraamme useita uusia kohteita.

– Lomakohteisiin ja erityisesti kotimaan reiteille jatkuneen hyvän myynnin lisäksi Norwegian on aloittamassa monia myönteisiä asioita. Yhteistyömme Strawberryyn kanssa tuo lisää valinnanmahdollisuuksia asiakkaillemme. Lisäksi yksinoikeussopimuksemme Norjan puolustusvoimien kanssa osoittaa tarjontamme vahvuuden. Olemme kuitenkin huolissamme mahdollisista lentoasemamaksujen korotuksista Norjassa ja siitä, miten nämä saattavat vaikuttaa negatiivisesti asiakkaisiimme, sanoo Karlsen.

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää.

Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com