



2023-03-06 09:00 EET

Norwegian sai aikaan vahvat liikenneluvut helmikuussa?

Norwegianilla oli 1,2 miljoonaa matkustajaa helmikuussa ja käyttöaste oli 84 prosenttia. Lentoyhtiön talvilomamatkojen kysyntä on ollut korkea. Yhtiö valmistautuu nyt ottamaan vastaan sekä liike- että vapaa-ajan matkustajat, kun se lisää kapasiteettiaan talviaikataulusta kesäaikatauluun siirryttäessä.

Helmikuussa Norwegianilla oli 1,2 miljoonaa matkustajaa. Siinä on 83 prosentin kasvu viime vuoden vastaavaan kuukauteen. Käyttöaste oli 84 prosenttia. Monet pohjoismaiset matkustajat käyttivät hyväkseen talvilomia ja lensivät Norwegianilla lämpimiin kohteisiin Välimerellä ja suosittuihin talvikohteisiin Alpeilla. Lisäksi suuri määrä matkustajia varasi

talvilomaviikkojen aikana pääsiäismatkoja, pitkiä viikonloppuja toukokuussa ja kesälomalentoja Norwegianilla.

– Olemme tyytyväisiä viime kuun liikennelukuihin ja erityisen mielissämme olemme 84 prosentin käyttöasteesta. Se osoittaa Norwegianin kyvyn tarjota houkutteleva tuote matkustajille läpi koko vuoden ja jopa talvikauden hiljaisempien kuukausien aikana. Korkea käyttöaste nostaa myös polttoainetehokkuuttamme ja on tärkeä parametri kestävän kehityksen näkökulmasta, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 1 173 408 matkustajaa helmikuussa, mikä on 83 prosenttia enemmän kuin helmikuussa 2022. Kapasiteetti (ASK) oli 1 826 miljoonaa istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 530 miljoonaa istuinkilometriä. Helmikuussa Norwegian liikennöi keskimäärin 64 lentokonetta ja lensi 99,4 prosenttia aikataulun mukaisista lennoista. Täsmällisyys, mitattuna lentojen määrällä, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 85,4 prosenttia helmikuussa.

Kesäaikatauluun valmistautuminen

– Olemme innostuneita ja hyvin valmistautuneita siirtymään kohti kesää. Kesäaikataulumme käynnistyy maaliskuun lopulla ja otamme parhaillaan vauhdilla vastaan uusia lentokoneita ja työkavereita, jotta voimme vastata varauksissamme näkyvään korkeaan kysyntään. Sen lisäksi, että olemme erittäin arvostettu lentoyhtiö vapaa-ajan matkustajien keskuudessa, meillä on myös vankka kysyntä liikematkasegmentissä. Tämä osoittaa selvästi, että meillä on houkutteleva tarjonta sekä pohjoismaisille liike- että vapaa-ajan matkustajille, sanoo Karlsen.

Nykyaikaisten ja polttoainetehokkaiden lentokoneiden toimitus, uuden henkilöstön palkkaaminen ja joidenkin asiakaspalvelutehtävien ulkoistusten purkaminen Oslon Gardermoenin lentoasemalla ovat esimerkkejä toimista, joita Norwegian tekee, jotta se voi tarjota asiakkaille houkuttelevan tuotteen tulevana kuukausina.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -koneilla vuonna 2002. Siitä lähtien tavoitteemme on ollut antaa asiakkaille mahdollisuus matkustaa viisaasti tarjoamalla heille

valinnanvaraa ja kohtuuhintaisia lentoja.

Norwegian on äänestetty Skytraxissä Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Norwegian Reward -kanta-asiakasohjelma on valittu yhdysvaltalaisessa Freddie Awardsissa Euroopan/Afrikan parhaaksi lentoyhtiön kanta-asiakasohjelmaksi neljänä vuonna peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman. Sen mukaan yhtiö on sitoutunut tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Norwegian tarjoaa kohtuuhintaisia lentomatkoja ja erinomaista laatua Pohjoismaissa sekä tärkeisiin Euroopan kohteisiin.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com