



2016-04-21 08:13 EEST

## **Norwegian reports underlying result improvement and high load factor in the first quarter**

**Norwegian today reported its first quarter results for 2016 with an underlying improvement of more than 400 MNOK (£34m), compared to the same quarter previous year. The company's intercontinental and Nordic routes had a positive impact on the results. The load factor was record high at 85 per cent, in a quarter that is traditionally considered low season.**

The pre-tax result (EBT) was -992 MNOK, compared to -777 MNOK the same quarter previous year. Included in the 2016 figures are negative currency

effects and losses from forward jet-fuel contracts, amounting to a loss of 528 MNOK.

The load factor for the first quarter was 85 per cent, up two percentage points compared to the same quarter last year. The airline carried close to six million passengers in the first quarter, an increase of 17 per cent.

Norwegian's strongest growth was at London Gatwick, where the airline operates both long- and short-haul routes. The growth at Spanish airports is also considerable. In the Nordic countries passenger numbers increased, both in regards to total number of passengers and market shares.

**CEO Bjørn Kjos said:** "The first quarter results show that we have an underlying profit improvement of 400 million NOK compared to the same quarter last year. Our load factor continues to be very high. The long-haul operations are becoming significantly more important. We also see growth in the Nordics and in Europe in general. We also see that the Scandinavian and European route networks both play an increasingly important role in our long-haul strategy, as many of our passengers connect from short haul to long haul and vice versa. An increasing number of business travellers choose to fly with Norwegian, and we have entered into agreements with several large corporations in the first quarter. This indicates that passengers appreciate a high quality product at a low price."

In the first quarter, Norwegian launched new long-haul routes between Paris and the US, and took delivery of five brand new Boeing 737-800 and one Boeing 787-9 Dreamliner.

*For detailed information, please see pdf attached.*

**Media Contacts:**

CFO Frode Foss, tel. +47 91 63 16 45

Communications manager Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel. +46 709 89 05 18

---

Norwegian Air Shuttle ASA (Norwegian) on kolmanneksi suurin halpalentoyhtiö Euroopassa ja seitsemänneksi suurin maailmassa. Yhtiö operoi 439 reittiä 132 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa, Lähi-idässä, Thaimaassa, Yhdysvalloissa ja Karibiassa. Vuonna 2015 Norwegian kuljetti

lähes 26 miljoonaa matkustajaa. Yhtiö on noteerattu Oslon pörssissä vuodesta 2003 lähtien ja se työllistää noin 6 000 henkilöä. Norwegian ottaa jatkuvasti käyttöön uusia ja aiempaa ympäristöystävällisempiä koneita. Norwegianin laivastossa on noin 100 lentokonetta, joiden keski-ikä on vajaa neljä vuotta.

Norwegian on palkittu kolmena edeltävänä vuotena peräkkäin Euroopan parhaana halpalentoyhtiönä arvostetulla SkyTrax World Airline Awards -tunnustuksella. Viime vuonna Norwegian palkittiin myös maailman parhaana kaukolentoja lentävänä halpalentoyhtiönä. Skytrax World Airline Awards on arvostetuin ja tunnustetuin ilmailualan kunnianosoitus, jossa matkustajat arvioivat yli 200 lentoyhtiötä ympäri maailmaa. Vuonna 2015 The International Council on Clean Transportation (ICCT) arvioi Norwegianin polttoainetehokkaimmaksi ja ympäristöystävällisimmäksi lentoyhtiöksi Atlantin ylittävillä lennoilla. Lisätietoja osoitteesta [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa meitä [YouTubessa](#)

Seuraa meitä [Facebookissa](#)

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)