



2024-02-14 08:30 EET

## Norwegian paransi maailmanlaajuista CDP-ilmastoluokitustaan

Norwegian paransi luokitustaan ja sai korkeimmat mahdolliset tulokset useissa luokissa työstään päästöjen vähentämiseksi kansainvälisen ympäristöjärjestön CDP:n tämän vuotuisessa luokituksessa. Yhtiö sai yleisarvosanan B ja korkeimman arvosanan kolmessa kategoriassa, jotka ovat riskienhallintaprosessit, riskiraportointi sekä energiahuollon suorien ja epäsuorien päästöjen raportointi ja todentaminen (Scope 1 ja 2).

Kansainvälinen ympäristöjärjestö CDP (Carbon Disclosure Project) julkaisee vuosittain raportin, jossa yritysten ilmastostrategiaa mitataan useissa eri luokissa. Vuodesta 2023 Norwegian saa yleisarvosanan B, mikä on parannus

edellisvuoden arvosanasta B- sekä tärkeä tunnustus yhtiön työstä päästöjen vähentämiseksi. Norwegian saa arvosanan A riskienhallintaprosesseihin liittyvästä työstä, riskiraportoinnista sekä energihuollon suorien ja epäsuorien päästöjen raportoinnista ja todentamisesta (Scope 1 ja 2).

– Meillä on kunnianhimoiset tavoitteet ja työskentelemme aktiivisesti yhtiön ilmastovaikutusten vähentämiseksi. Siitä syystä on palkitsevaa ja motivoivaa nähdä, että tekemämme työ johtaa aiempaa parempiin tuloksiin useammassa luokassa kuin ennen. Tällä on suuri merkitys meille, koska se osoittaa, että strategiamme toimii, sanoo Norwegianin kestävästä kehityksestä vastaava johtaja Anders Fagernæs.

Norwegian on julkaissut vuodesta 2021 lähtien ilmastotyönsä CDP:n kautta, ja tulokset ovat olleet myönteisiä. Työskentely läpinäkyvästi Carbon Disclosure Projectin kautta on keskeinen osa Norwegianin vastausta sijoittajien, rahoituslaitosten, asiakkaiden ja päättäjien lisääntyneeseen kysyntään läpinäkyvän ilmasto- ja ympäristötiedon saamiseksi.

– Meillä on strategia, jonka mukaan vähennämme ilmastovaikutuksiamme. Uskomme, että tehokkain työkalu lähitulevaisuudessa on fossiilivapaan polttoaineen käytön lisääminen. Lentolaivaston uusiminen ja kehittyneiden säätietojen käyttö polttoainetehokkaampaan navigointiin ovat lisätoimenpiteitä, jotka vähentävät päästöjä suoraan. Uskomme, että läpinäkyvyys, raportointi ja avoimuus helpottavat asiakkaiden mahdollisuuksia tehdä tietoisia valintoja, jatkaa Fagernæs.

Voit lukea lisää CDP:stä täältä: <https://www.cdp.net/en>

---

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)