



2025-05-08 08:00 EEST

Norwegian paransi ensimmäisen neljänneksen tulosta

Ensimmäiselle vuosineljännekselle oli ominaista sekä Norwegianin että Widerøen matkustajamäärän merkittävä kasvu. Tulokseen vaikuttivat positiivisesti vuosineljänneksen aikana toteutetut tehokkuustoimenpiteet ja -aloitteet, mukaan lukien kymmenen aiemmin vuokratun Boeing 737-800 -koneen osto.

Norwegianin liiketappio (EBIT) oli 611 miljoonaa Norjan kruunua vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä, parannusta 152 miljoonaa Norjan kruunua viime vuoteen verrattuna. Liikevoittoon vaikutti myös Norjan kruunun vahvistuminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vuosineljänneksen

aikana. Norwegianin likviditeettiasema oli neljänneksen lopussa 10,5 miljardia Norjan kruunua lentokonehankinnan jälkeen, joka rahoitettiin alun perin konsernin käytettävissä olevilla käteisvaroilla. Norwegian laivastoon kuului Widerøe mukaan lukien yhteensä 140 lentokonetta, 89 Norwegianin lentokonetta ja 51 Widerøen lentokonetta.

"Jatkamme positiivisella reitillä vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, ja on rohkaisevaa nähdä, että hankkeemme tuottavat tulosta kustannuspuolella. Kymmenen aiemmin vuokratun lentokoneen hankinta vaikuttaa positiivisesti tulokseemme tällä vuosineljänneksellä ja tuo toistuvia säästöjä sekä lisää joustavuutta jatkossa. Widerøe on positiivisessa vauhdissa ja teki huhtikuussa kahdesti päivittäisen matkustajaennätyksen", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Vuoden 2025 ensimmäisellä neljänneksellä Norwegianilla oli 5,1 miljoonaa matkustajaa, joista Norwegianin matkustajia oli 4,2 miljoonaa ja Widerøen matkustajia 0,9 miljoonaa. Norwegianin kapasiteetti (ASK) kasvoi 16 prosenttia, kun taas Widerøen kapasiteetti kasvoi 4 prosenttia. Norwegianin neljännesvuosittainen käyttöaste oli 82,5 prosenttia, mikä on 2,3 prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuoden vastaavana ajanjaksona, mikä johtui pääasiassa pääsiäisen ajoituksesta ja merkittävästä kapasiteetin lisäyksestä. Täsmällisyys, eli 15 minuutin sisällä aikataulusta lähtevien lentojen osuus, oli Norwegianilla 81,9 prosenttia ja Widerøellä 79,3 prosenttia.

Vilkas kesäkausi

Norwegianin kesäohjelma alkoi 30. maaliskuuta. Tämä käynnistää merkittävän ylösajon yhteensä 350 reitillä 129 kohteeseen Eurooppaan ja sen ulkopuolelle. Tärkeä pääsiäisviikko koitti myöhemmin tänä vuonna, mikä vastaa paremmin Norwegianin kesän kapasiteetin ylösajoa.

"Kesäohjelma on hyvässä vauhdissa. Olemme lisänneet tuotantoa ja perehdyttäneet kaikki uudet, kiireisen sesonkiajan edellyttämät kollegat. Toisin sanoen olemme valmiita hienoon kesään, ja näemme jo nyt, että myös asiakkaamme ovat valmiita matkustamaan. Varaustrendi näyttää hyvältä sekä Norwegianissa että Widerøessä, ja kesäkuun lentoja ostetaan selvästi edellisvuotta aiemmin", Geir Karlsen sanoi.

Norwegianin laivaston ennustetaan koostuvan 88 lentokoneesta kesän

huippusesongin aikana, kun taas vuoden 2025 kokonaistuotannon ennustetaan kasvavan noin 3 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebusa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com