



2023-12-06 09:00 EET

Norwegian nosti marraskuussa sekä käyttöastetta että säännöllisyyttä

Norwegianilla oli 1,3 miljoonaa matkustajaa ja 82,3 prosentin käyttöaste marraskuussa. Norwegianin lentomatkojen kysyntä jatkuu edelleen vankkana. Säännöllisyys oli ennätyskorkealla ja kaikista aikataulun mukaisista lennoista toteutui 99,9 prosenttia.

– Norwegian saavutti erittäin vahvan liikennemäärän kuukautena, jonka kausiluontoinen kysyntä on yleensä alhaisella tasolla. Olemme mukauttaneet kapasiteettiamme merkittävästi, jotta se vastaa talven kysynnän vaihtelua. Erityisen tyytyväisiä olemme vahvasta 82,3 prosentin käyttöasteesta, joka on kolme prosenttiyksikköä korkeampi kuin viime vuoden marraskuussa. Lisäksi

olemme saavuttaneet erinomaisen lentojen säännönmukaisuuden, kun lähes kaikista noin 10 000 lennostamme marraskuussa vain 12 piti peruuttaa, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.✕

Norwegianilla oli marraskuussa 1 348 111 matkustajaa, mikä on 2 prosenttia vähemmän kuin marraskuussa 2022. Kapasiteetin merkittävät vähennykset on tehty vastaamaan hiljaisempaa sesonkia. Kapasiteetti (ASK) oli 2 004 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 6 prosenttia vähemmän kuin samana ajankohtana viime vuonna. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 650 miljoonaa istuinkilometriä.

Marraskuussa Norwegian liikennöi keskimäärin 66 lentokonetta. Aikataulun mukaisten toteutuneiden lentojen säännönmukaisuus oli 99,9 prosenttia. Täsmällisyys pysyi korkealla ja 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta lähteneiden lentojen osuus oli 86,8 prosenttia.

Kysyntä jatkuu vahvana ja kesäohjelma on otettu hyvin vastaan

Norwegian julkisti hiljattain uusia reittejä kesäkaudelle 2024 ja mukana on 40 reittiä uusiin kohteisiin. Pohjoismaiset matkustajat ovat ottaneet erittäin hyvin vastaan kesäohjelman julkistuksen samoin kuin hiljattaisen myyntikampanjan.

– Norwegianin lentomatkojen kysyntä jatkuu vahvana. Monet asiakkaistamme hyödynsivät viimeisintä kampanjaamme tuleviin matkavarauksiinsa. Hiljattain julkistettu kesäohjelmamme on niin ikään otettu hyvin vastaan ja näemme, että matkustajat ovat alkaneet suunnitella jo lentojaan vuodelle 2024, mikä on varhaisemmassa vaiheessa kuin viime vuonna, sanoo Karlsen.

Vaikka joulun ja uudenvuoden aika on odotusten mukaisesti vilkasta matkustuskautta, Norwegian on hyvissä asemissa navigoimaan läpi hiljaisemman talvikaupankäynnin jakson. Kapasiteetin mukauttamisen lisäksi lentoyhtiö on suojautunut mukavasti houkuttelevilla lentopolttoaineiden hinnoilla tulevaan vuoteen.

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää.

Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com