



2022-09-06 09:07 EEST

## Norwegian kuljetti kaksi miljoonaa matkustajaa elokuussa

**Kesälomien viimeisinä viikkoina Norwegian lensi kohteisiinsa kaksi miljoonaa matkustajaa. Lentojen säännöllisyys oli lähes 100 prosenttia ja käyttöaste lähellä 86 prosenttia.**

*(Updated at 18:00 with correct punctuality figures)*

– Elokuu merkitsee kesän päättymistä ja Norwegianille se merkitsi jälleen vahvaa suorituskykyä. Liikennöimme suunnitellun ohjelman mukaan ja lensimme lähes kaikki aikataulun mukaiset lennot. Olemme erityisen iloisia tulevan syksyn varausten kehityssuunnasta ja liikematkustajien paluusta,

sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegian lensi 1 996 211 matkustajaa elokuussa, kun elokuussa 2021 matkustajia oli 790 220. Käyttöaste oli elokuussa 85,5 prosenttia. Kapasiteetti (ASK) oli 2 998 miljoonaa istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) 2 563 miljoonaa istuinkilometriä. Norwegian liikennöi elokuussa keskimäärin 69 lentokonetta ja lensi 99,7 prosenttia aikataulun mukaisista lennoista. Täsmällisyys, mitattuna lentojen määrällä, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli elokuussa 79 prosenttia. Kaikista lennoista 96,5 prosenttia saapui kuitenkin aikataulussa tai enintään tunnin myöhässä.

– Euroopan lentokenttien ruuhkat ovat alkaneet helpottaa viime aikoina, mikä on myönteistä toiminnallemme, mutta mikä tärkeintä, myös asiakkaidemme matkustuskokemukselle. Yleisesti toimialan kannalta on mieltäylentävää, että jatkamme paluuta normaalitoimintoihin ilmailulle poikkeuksellisten vuosien jälkeen, sanoo Geir Karlsen.

Elokuussa Norwegian avasi uuden suoran reitin Trondheimin ja Manchesterin välillä. Elokuun lopulla ja syyskuussa yhtiö on juhlinut 20-vuotisjuhlaansa ja aloittanut tulevan syksyn ja talvikauden lentojen myynnin.

### **Tarkat liikennetiedot löytyvät liitteenä olevasta PDF-raportista.**

---

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi

Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)