



2024-03-06 09:00 EET

Norwegian-konsernilla oli 1,5 miljoonaa matkustajaa helmikuussa

Helmikuussa Norwegianilla oli 1 281 212 matkustajaa ja Widerøella 257 826 matkustajaa, joka tekee konsernin osalta yhteensä 1 539 038 matkustajaa. Norwegianin käyttöaste nousi 86 prosenttiin helmikuussa. Siinä on 2 prosenttiyksikön nousu verrattuna samaan ajanjaksoon viime vuonna. Se on lähes korkein Norwegianin käyttöaste kautta-aikojen helmikuussa.

– Olemme iloisia, että voimme julkaista jälleen vahvat liikenneluvut. Ne osoittavat asiakkaidemme jatkuvan luottamuksen ja arvostuksen Norwegianin tuotetta ja henkilöstöämme kohtaan. 86 prosentin käyttöaste on lähes korkein käyttöaste kautta-aikojen helmikuussa. Varaustilanne jatkuu vakaana

kaikilla markkinoilla ja monet pääsiäisloman aikaiset lennot ovat täyttymässä. Olemme kiitollisia yhä kasvavasta määrästä matkustajia, jotka valitsevat lentonsa Norwegianilla. Odotamme innolla, että voimme toivottaa heidät tervetulleiksi lennoillemme, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 1 281 212 matkustajaa helmikuussa. Kapasiteetti (ASK) oli 1 951 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 7 prosenttia korkeampi kuin samana ajanjaksona viime vuonna. Myytyjen henkilökilometriä (RPK) oli 1 676 miljoonaa istuinkilometriä. Norwegian liikennöi helmikuussa keskimäärin 68 lentokonetta. Lentojen säännöllisyys eli aikataulun mukaisten lentojen toteutumistaso oli 99,4 prosenttia. Täsmällisyys, mitattuna lentojen osuudella, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 81 prosenttia.

Norwegianin ja Widerøen yhteistyö kantaa hedelmää

Yhteistyö Widerøen kanssa etenee. Helmikuussa Norwegian Red Handling otti vastaan Widerøen maapalvelut Alicantessa ja Widerøe Ground Handlingin vastaa nyt Norwegianin huolinnasta Molden, Trondheimin, Stavangerin, Bodøn, Haugesundin ja Ålesundin lentoasemilla.

– Widerøen hankinta kantaa jo hedelmää, kun hyödynnämme jatkuvasti synergioita eri alueilla. Odotamme jatkossakin parhaiden käytäntöjen ja yhteistyön kehittämisen hyödyttävän kaikkia asiakkaitamme, henkilöstöämme ja muita sidosryhmiämme, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Liitteenä oleva kuukausittainen liikennetietoraportti sisältää myös Widerøen historialliset liikennetiedot ajanjaksolla tammikuu 2022–joulukuu 2023. Helmikuussa Widerøe lisäsi tuotantoaan 8 prosentilla verrattuna samaan ajanjaksoon viime vuonna samalla kun käyttöaste nousi 2 prosenttiyksikköä 67 prosenttiin.

Erillinen norjankielinen tiedote Widerøen liikennetiedoista löytyy [Widerøen media centrestä](#).

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebusssa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka

ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2023 Norwegian kuljetti yli 20 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 87 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2023 lentoyhtiöllä oli 3,3 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 45 Bombardier Dash 8 -koneita ja kolme Embraer E190-E2 -koneita. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com