



2024-07-12 08:01 EEST

Norwegian kasvatti kapasiteettiaan ja matkustajamääräänsä toisella neljänneksellä

Norwegianin liikevoitto (EBIT) oli 593 miljoonaa Norjan kruunua vuoden 2024 toisella neljänneksellä. Vuoden toista neljänneistä luonnehtivat vahva kapasiteetin ja matkustajamäärän kasvu, mutta myös hieman alhaisempi kysyntä, mikä vaikutti lippujen hintoihin. Toisella vuosineljänneksellä yhtiön operatiivinen tulos oli hyvä, kustannustehokkuus parani ja kassavirta oli vahva.

Vuoden 2024 toisella neljänneksellä Norwegianin liikevoitto (EBIT) oli 593

miljoonaa Norjan kruunua, mikä vastaa 6,3 prosentin liikevoittomarginaalia. Tulos ennen veroja (EBT) oli 477 miljoonaa Norjan kruunua vuosineljänneksellä. Likviditeettiasema parani neljänneksen lopussa 11,5 miljardiin Norjan kruunuun, mikä on 1,1 miljardia Norjan kruunua enemmän kuin edellisellä neljänneksellä. Norwegianin lentokoneiden laivastoon kuului neljänneksen lopussa 86 konetta, joista 22 oli uusinta teknologiaa edustavia 737 MAX 8 -koneita. Widerøen laivastoon kuului 49 lentokonetta.

”Olemme toimineet hienosti toisella vuosineljänneksellä keskellä hektistä kesäsesongin aloitusta, ja olen iloinen, että Norwegian nimettiin jälleen Euroopan täsmällisimmäksi lentoyhtiöksi. Sekä Norwegianin että Widerøen matkustajamäärät kasvavat voimakkaasti, ja reittien, vuorojen ja kohteiden lisääntyessä odotamme innolla, että voimme toivottaa matkustajat tervetulleiksi koneisiimme”, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli toisella neljänneksellä 7,3 miljoonaa matkustajaa, joista 6,3 miljoonaa oli Norwegianin ja 1,0 miljoonaa Widerøen matkustajia. Viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna Norwegianin matkustajamäärä kasvoi 680 000:lla ja Widerøen 122 000:lla. Norwegianin kapasiteetti (ASK) kasvoi 19 prosenttia 10,3 miljardiin istuinkilometriin, kun taas Widerøen kapasiteetti kasvoi 2 prosenttia. Norwegianin neljännesvuosittainen käyttöaste oli 82,4 prosenttia, mikä on kaksi prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuoden vastaavalla jaksolla. Widerøen neljännesvuosittainen käyttöaste oli 70,2 prosenttia, mikä on yli viisi prosenttiyksikköä parempi kuin viime vuonna. Vuoden 2024 toinen neljännes oli ensimmäinen vuosineljännes, jolloin Widerøe toimii 1. huhtikuuta voimaan tulleiden uusien julkisen palvelun velvoitetta koskevien tarjouskilpailusopimusten mukaisesti.

Täsmällisyys eli enintään 15 minuuttia myöhässä lähtevien lentojen osuus, oli Norwegianilla 80,8 prosenttia ja Widerøellä 91,4 prosenttia. Säännöllisyys, eli toteutuneiden lentojen osuus, oli 99,2 ja 97,4 prosenttia.

Maailmanlaajuinen ilmailualan konsulttiyritys Cirium nimesi Norwegian Air Shuttlen (DY) toukokuussa Euroopan täsmällisimmäksi lentoyhtiöksi ja kolmanneksi täsmällisimmäksi halpalentoyhtiöksi maailmanlaajuisesti.

Toisella vuosineljänneksellä Norwegian lanseerasi uusia ja jännittäviä reittejä tulevaa talviohjelmaa varten, yhteensä 27 uutta reittiä. Uusia reittejä ovat Dubai, Agadir ja Hurghada, sekä reitit Euroopan kaupungeista suosittuihin talvilomakohteisiin Tromssaan ja Harstad/Narvikiin.

Norwegianin ja Widerøen asiakkaat arvostavat konsernin houkuttelevaa ja kasvavaa reittiverkostoa. Widerøen hankinta ja toisiaan hyvin täydentävien reittiverkostojen yhdistäminen varmistavat entisestään, että lentoyhtiöt pysyvät ensisijaisina matkakumppaneina kaikkialla Pohjoismaissa. Norwegianin kokonaistuotannon ennustetaan kasvavan vuonna 2024 noin 12 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kasvun ennustetaan hidastuvan tulevana vuonna Boeingin lentokonetoimitusten viivästymisen vuoksi. Norwegianin lentokoneiden laivaston ennustetaan kasvavan yli 90 koneeseen kesäksi 2025.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2023 Norwegian kuljetti yli 20 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 87 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2023 lentoyhtiöllä oli 3,3 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 45 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com