



Vasemmalta: Strawberryn perustaja ja omistaja Petter Stordalen ja Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen

2023-06-27 11:06 EEST

Norwegian ja Strawberry perustavat yhteisen “valuutan” kanta-asiakasohjelmille

Norwegian ja Strawberry, entinen Nordic Choice Hotels, perustavat yhteisen yhtiön, joka antaa eri kanta-asiakasohjelmissa oleville jäsenille merkittävästi enemmän valinnanmahdollisuuksia kuin heillä tällä hetkellä on. Yhtiö tulee luomaan yhteisen asiakasetuvaluutan ja alustan, jolla jäsenet voivat ansaita ja käyttää pisteitä eri ohjelmista. Norwegian ja Strawberry tulevat omistamaan yhtä paljon uudesta yhtiöstä.

Digitaalinen asiakasetuvaluutta korvaa olemassa olevien kanta-asiakasohjelmien pistejärjestelmät. Tämä tarkoittaa, että hotellimajoituksesta pisteitä ansaitsevat jäsenet voivat käyttää niitä lentomatkojen maksamiseen – tai päinvastoin.

– Norwegianin kanta-asiakasohjelma on jo suosittu ja olemme pyrkineet kehittämään ohjelmaa uusilla ajatuksilla ja yhteistyöllä muiden toimijoiden kanssa. Olen todella iloinen yhteistyöstä Strawberryyn kanssa ja siitä, että luomme yhdessä jotain sellaista, mikä antaa yhä useammalle asiakkaalle laajemman valikoiman palveluja ja valinnanmahdollisuuksia. Voimme myös tarjota muille kanta-asiakasohjelmille mahdollisuuden olla mukana tässä yhteistyössä, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Aluksi yhteistyössä ovat mukana Norwegian Reward ja Strawberryyn kanta-asiakasohjelma. Suunnitelma on saada mukaan lisää johtavia toimijoita kaikista Pohjoismaista, jotta asiakkailla on entistä enemmän mahdollisuuksia ansaita ja käyttää pisteitä. Uusi yhtiö tavoittaa alusta alkaen suuren osan kotitalouksista Pohjoismaissa.

– Tarjoamme tällä hetkellä jännittäviä kokemuksia ja houkuttelevan kanta-asiakasohjelman upeiden kumppanien kanssa. Strawberryyn tavoitteena on, että olemme useammin merkityksellisempiä useammille ihmisille. Kun kaksi pohjoismaiset juuret ja historian omaavaa yhtiötä luovat yhdessä yhteisen asiakasetuvaluutan, on se täysin tavoitteidemme mukaista. Tämä tulee olemaan “game changer” jäsenille ja vieraille. Käytännössä tämä tarkoittaa, että kaikki Pohjoismaissa saavan sekä paremmat että laajemmat mahdollisuudet ansaita ja käyttää ansaittuja kanta-asiakaspisteitä. Odotamme innolla yhteistä matkaamme Norwegianin kanssa, sanoo Strawberryyn (aiemmin Nordic Choice Hotels) omistaja ja perustaja Petter A. Stordalen.

Norwegianilla ja Strawberryllä on yhteensä noin 7,5 miljoonaa jäsentä kanta-asiakasohjelmissaan Pohjoismaissa. Lisää yksityiskohtia yhtiöstä ja asiakasetuvaluutasta kerrotaan lanseerauksen yhteydessä myöhemmin tänä vuonna. Molemmat olemassa olevat kanta-asiakasohjelmat, Norwegian Reward ja Strawberryyn kanta-asiakasohjelma, jatkavat omilla jäsentarjouksillaan ja ovat edelleen Norwegianin ja vastaavasti Strawberryyn omistuksessa.

Lisätietoja:

Esben Tuman

Norwegian viestintäjohtaja
esben.tuman@norwegian.com / +47 905 08 400

Bettina Flatland
Strawberryn viestintäjohtaja
bettina.flatland@strawberry.no / +47 975 98 000

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -koneilla vuonna 2002. Siitä lähtien tavoitteemme on ollut antaa asiakkaille mahdollisuus matkustaa viisaasti tarjoamalla heille valinnanvaraa ja kohtuuhintaisia lentoja.

Norwegian on äänestetty Skytraxissä Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Norwegian Reward -kanta-asiakasohjelma on valittu yhdysvaltalaisessa Freddie Awardsissa Euroopan/Afrikan parhaaksi lentoyhtiön kanta-asiakasohjelmaksi neljänä vuonna peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman. Sen mukaan yhtiö on sitoutunut tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Norwegian tarjoaa kohtuuhintaisia lentomatkoja ja erinomaista laatua Pohjoismaissa sekä tärkeisiin Euroopan kohteisiin.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com