



Norwegian Boeing 737-800

2020-09-04 09:04 EEST

Norwegian August 2020 traffic figures heavily influenced by travel restrictions and drop in demand

Norwegian's traffic figures for August are heavily influenced by the COVID-19 outbreak and the subsequent travel restrictions and drop in demand. In August, capacity was 94% lower than last year, while the flights that were operated had a load factor of 62.1%.

From July 1 Norwegian reopened 76 routes and put an additional 15 aircraft into service, throughout the summer frequencies and routes were adjusted in

accordance with variations in passenger demand linked to changing government travel restrictions and advice.

Compared to the same period last year total capacity (ASK) decreased by 94 percent while total passenger traffic (RPK) decreased by 96 percent. Load factor was 62.1 percent, down 27.9 percentage points. The total number of customers carried in August was 313,316 a decrease of 91 percent.

Further details relating to the operational environment going forward and the latest financial update can be viewed in the Group's H1 results released on 28th August.

Jacob Schram, CEO of Norwegian, said: "Passenger demand continues to be rapidly impacted by changing government travel restrictions across different markets. We are continuously adapting our network to adjust to these changes as necessary to ensure that we keep vital air routes open and concentrate supply in line with demand. The prolonged crisis that has impacted every part of the aviation industry continues to create uncertainty in all markets making the need for a long term liquidity support package even more critical to protect tourism, jobs and international trade."

Norwegianin tarina alkoi yli 27 vuotta sitten. Yhtiö perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiönä se aloitti vasta vuonna 2002 Boeing 737 -koneilla. Norwegianista on tullut merkittävä kansainvälisen ilmailualan toimija, ensin lyhyen matkan reiteillä Euroopassa ja myöhemmin kaukoreiteillä Yhdysvaltoihin, Aasiaan ja Etelä-Amerikkaan. Norwegianilla on tänä päivänä nykyaikainen ja polttoainetehokas lentolaivasto, jossa on Boeing 787- ja Boeing 737 -koneita.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin, ja viitenä vuonna peräkkäin matkustajat ovat äänestäneet Norwegianin maailman parhaaksi halpalentoyhtiöksi kaukoreiteillä. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa Yhdysvalloissa ilmailualan parhaaksi kanta-

asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ilmailualalla ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com