

2021-04-09 09:02 EEST

March traffic figures continue to be severely impacted

Norwegian's traffic figures for March are impacted by weak demand as a result of international government travel restrictions across our key markets.

In March, 71,399 customers flew with Norwegian, a decrease of 94 percent compared to the same period last year, however an increase of approximately 10,000 passengers compared to February this year. The increase of passengers in March is mainly explained by more domestic traffic over the Easter holidays. The capacity (ASK) was down 97 percent, and the total passenger traffic (RPK) was down by 98 percent. The load factor was 42.7 percent, down 29 percentage points, compared to March last year.

“The effects of the pandemic continue to impact our operations due to government restrictions on travel to reduce infection levels. However, the clear progress that has been made with vaccine schemes, and other measures aimed at a gradual opening up of society, means that I am optimistic with regards to increased activity and demand both in Norway and the rest of Europe going forward.” said Jacob Schram, CEO of Norwegian.

Norwegian operated nine aircraft in March, mainly on domestic routes in Norway. The company operated 99.4 percent of its scheduled flights in March, whereof 93.7 percent departed on time.

Please see attached PDF for more details.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa

viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran.

Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com
+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com