

2020-03-13 16:47 EET

Koronakriisi: Norwegian suhtautuu myönteisesti Norjan hallituksen veronalennuksiin – maksuvalmiuteen välittömästi vaikuttavat toimet ovat kuitenkin ratkaisevia

Norwegianin tavoitteena oli saavuttaa positiivinen tulos vuonna 2020, mutta koronavirus vei edellytykset tältä. Yhtiö työskentelee jatkuvasti vähentääkseen kustannuksiaan. Koronakriisi on kuitenkin johtanut siihen, että Norjan hallituksen tehokkaat ja poikkeukselliset toimenpiteet ovat välttämättömiä vahvistamaan yhtiön maksuvalmiutta kriittisessä tilanteessa.

– Mielestämme Norjan hallituksen toimet alentaa maksuista aiheutuvaa takkaa ilmailualalla ovat erittäin hyviä. Valitettavasti tämä ei riitä, sillä olemme erittäin vaativassa tilanteessa. Tarvitsemme välittömiä ja konkreettisia toimia, jotka vahvistavat maksuvalmiutta merkittävästi lyhyellä aikavälillä. Samalla on ratkaisevaa, että Norjan hallitus työskentelee kakkosvaiheen ratkaisujen löytämiseksi. Pyydämme, että nämä ratkaisut löytyvät pikaisesti. Samaan aikaan teemme kaikkemme toteuttaaksemme kaikki tarvittavat toimenpiteet, jotka ovat välttämättömiä vähentämään tämän tilanteen meille aiheuttamia taloudellisia menetyksiä siitäkin huolimatta, että toimet ovat tuskallisia. Samalla huolehdimme kollegoistamme ja asiakkaistamme parhaalla mahdollisella tavalla, sanoo Norwegianin konsernijohtaja **Jacob Schram**.

Näkymät vuodelle 2020 olivat lupaavat

Norwegian on toteuttanut merkittävän toiminnan uudelleen järjestelyn ja yhtiö kertoi markkinoille helmikuussa, että se odottaa positiivista tulosta vuonna 2020. Vuonna 2019 Norwegian vei läpi useita toimia kustannusten

vähentämiseksi. Sisäisen säästöohjelman, #Focus2019, avulla saavutettiin 2,3 miljardin Norjan kruunun säästöt. Vuonna 2020 yhtiö on vienyt läpi lisää toimenpiteitä 1,5 miljardin Norjan kruunun tulosparannuksen aikaansaamiseksi.

Pääomamarkkinoiden levottomuus on saanut käytännössä aikaan sen, että lainaa ja luottoa ei ole enää mahdollista saada. Tämä merkitsee, ettei toimintaa voida rahoittaa tavanomaisella tavalla. Koronavirus on siten luonut täysin epätavallisen tilanteen meille.

Norwegian on viime vuonna myynyt 24 lentokonetta ja vähentänyt tuotantoaan 15 prosentilla edelliseen vuoteen verrattuna ennen koronaviruksen vaikutuksia. Yhtiöllä on myös erityinen polttoaineensuojausstrategia (fuel hedging) ja yhtiö on lukinnut vain 25 prosenttia odotetusta polttoainekulutuksesta suhteellisen alhaisella tasolla.

Neuvo asiakkaille

Asiakkaisiin, joiden lentoja muutokset koskevat, ollaan yhteydessä tekstiviestillä tai vaihtoehtoisesti sähköpostilla. Tämä koskee myös myöhemmän ajankohdan varauksia. Olemme vastaanottaneet suuren määrän kyselyitä ja siitä syystä toivomme, että asiakkaamme tarkistavat ajankohtaiset tiedot osoitteesta www.norwegian.com/updates

Jos matkustusajankohta on 15. huhtikuuta 2020 jälkeen, toivomme, että asiakaspalveluun ollaan yhteydessä vasta myöhemmin.

Lisätietoja medially:

Viestintäpäällikkö charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com,
viestinnän edustaja Suomessa tarja.valde-brown@norwegian.com tai
press@norwegian.com

Norwegian on yksi maailman suurimmista halpalentoyhtiöistä, jolla oli yli 36 miljoonaa matkustajaa vuonna 2019. Norwegian liikennöi tällä hetkellä yli 500 reittiä yli 150 kohteessa Euroopassa, Pohjois-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa, Yhdysvalloissa, Kanadassa ja Etelä-Amerikassa. Norwegianilla on nykyaikainen ja polttoainetehokas lentolaivasto, jossa on noin 160 lentokonetta. [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#) on nimennyt Norwegianin jo toisen kerran polttoainetehokkaimmaksi ja

ympäristöystävällisimmäksi lentoyhtiöksi Atlantin ylittävillä lennoilla.

Viitenä viime vuonna matkustajat ovat äänestäneet Norwegianin maailman parhaaksi halpalentoyhtiöksi kaukolennoilla arvostetussa SkyTrax World Airline Awardsissa. Tämän lisäksi SkyTrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi jo kuutena vuonna peräkkäin.

Norwegianilla on noin 11 000 työntekijää.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com