



Norwegian Boeing 737-800

2020-10-06 09:16 EEST

COVID-19 heavily impacts Norwegian's September traffic figures

Norwegian's traffic figures for September are heavily influenced by lower demand caused by new and stricter travel restrictions across Europe.

In September, 319,370 customers chose to fly with Norwegian, a decrease of 90 percent compared to the same period last year. The capacity (ASK) this month was down 93 percent, while the total passenger traffic (PRK) was 96 percent lower. The load factor was 52.8 percent, down 37 percentage points.

The company operated 99.2 percent of its scheduled flights in September,

with a 97.6 percent on time departure.

Jacob Schram, CEO of Norwegian, said: "In September several European countries were classified as 'red' by the authorities. We have seen that as soon as the authorities impose new travel restrictions demand is immediately impacted. We are continuously adapting our route network in line with changing demand, but the frequent changes in travel restrictions make forward planning difficult, both for us and our customers. Looking ahead, this continues to be a prolonged crisis that is far from over."

For more details, please see attached traffic report.

Norwegianin tarina alkoi yli 27 vuotta sitten. Yhtiö perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiönä se aloitti vasta vuonna 2002 Boeing 737 -koneilla. Norwegianista on tullut merkittävä kansainvälisen ilmailualan toimija, ensin lyhyen matkan reiteillä Euroopassa ja myöhemmin kaukoreiteillä Yhdysvaltoihin, Aasiaan ja Etelä-Amerikkaan. Norwegianilla on tänä päivänä nykyaikainen ja polttoainetehokas lentolaivasto, jossa on Boeing 787- ja Boeing 737 -koneita.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin, ja viitenä vuonna peräkkäin matkustajat ovat äänestäneet Norwegianin maailman parhaaksi halpalentoyhtiöksi kaukoreiteillä. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa Yhdysvalloissa ilmailualan parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ilmailualalla ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com