



2013-06-27 11:17 EEST

## Professori Antti Honkanen: Teknologia on tehnyt matkan varaamisesta impulssiostoksen

Nykyajan elämänrytmissä haetaan tehoa kaikissa tilanteissa. Tämä näkyy myös matkustamisessa. Haluamme olla tehokkaita tai vaihtoehtoisesti kaipaamme viihdettä myös matkojemme aikana ja Facebook-päivitykset ovat korvanneet postikortit, sanoo Itä-Suomen yliopiston Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitoksen johtaja, professori Antti Honkanen.

– Teknologistumisella on matkustamista lisäävä vaikutus. Mutta se myös tehostaa matkojen myyntiä ja prosesseja mahdollistaen matkatuotteen

tarjoamisen entistä edullisemmin. Matkustaminen ei koskaan ole ollut yhtä edullista kuin nyt. Matkasta on tullut impulssiostos, **Antti Honkanen** sanoo.

Ennen matkaa harkittiin pitkään. Haettiin esite matkatoimistosta tai R-kioskista. Pohdittiin valitaanko viikon vai kahden viikon matka ja valittiin hotelli annetuista vaihtoehtoista. Nyt kaikki käy salamannopeasti verkossa. Hotelli ja oheispalveluja valitaan ja varataan entistä useammin omatoimisesti. Matka voi olla aivan lyhyt viikonloppureissu tai esimerkiksi viisi tai yhdeksän päivää, mikä kullekin parhaiten sopii.

Pakettimatka oli aikaisemmin monen valinta, koska se oli selkeästi edullisin tapa matkustaa puhumattakaan vaivannäöstä, jota esimerkiksi hotellin varaaminen olisi vaatinut. Posti toi liput, nyt matkustusasiakirjat tulevat sähköpostiin tai kännykkään, joka myös muistuttaa matkasta ja kertoo mahdollisista aikataulu- tai lähtöporttimuutoksista.

Myös lentokentät ovat muuttumassa. Lentoyhtiö Norwegian on eräillä lentoasemilla, kuten Helsinki-Vantaalla avannut automaattisen lähtöselvityspisteen myös ruumaan meneville tavaroille. Antti Honkanen ennustaa tämän suuntauksen yleistyvän ja lentokenttien muuttuvan yhä enemmän automatisoiduiksi ja itsepalveluperiaatteella toimiviksi.

Norwegianin koneet on pääsääntöisesti varustettu langattomalla laajakaistayhteydellä. Yhtiön Mallorcan, Barcelonan ja Lontoon reiteillä palvelua käyttää 60–65 prosenttia matkustajista. Koneiden video-on-demand-palvelu tuo maksullisena lisäpalveluna matkalaisten käyttöön satojen elokuvien ja TV-sarjojen valikoiman. Sky-call-sovellus mahdollistaa puhelut 10 000 jalan korkeudesta, jos koti-ikävä yllättää tai työ sitä vaatii.

– Älypuhelimet, tablettitietokoneet ja yhteisöpalvelut muuttavat maailmaa. Olemme Facebookissa ensimmäisenä aamulla tai viimeisenä illalla. Teemme työtä tai käytämme yhteisöpalveluita, pelejä- ja muita viihdetuotteita ympäri vuorokauden sijainnista riippumatta. Ennen matkalta lähetettiin yksi postikortti, nyt päivitetään tila tuon tuostakin Facebookiin ja julkaistaan kuvia.

Antti Honkasen mukaan eräs selkeä kehityspiirre on vapaa-ajan ja työn raja-aidan häviäminen. – Ihmisten odotetaan olevan tavoitettavissa ja reagoivan, koska teknologia antaa siihen mahdollisuuden.

– Tätä kehityssuuntaa voi tietysti arvottaa myönteisenä tai kielteisenä. Mutta kiistatonta on, että teknologia pienentää maailmaa ja lähentää ihmisiä, professori Antti Honkanen arvioi.

---

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

*Norwegian Air Shuttle* on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

*Widerøe's Flyveselskap* on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com)

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)