



2024-11-06 09:00 EET

Norwegianilla oli lokakuussa 2,6 miljoonaa matkustajaa

Norwegianilla oli lokakuussa 2 197 751 matkustajaa ja Widerøellä 372 757 matkustajaa, mikä tekee yhteensä 2 570 508 matkustajaa. Norwegianin kapasiteetti kasvoi 10 prosenttia, kun taas käyttöaste oli lähes 87 prosenttia, mikä tarkoittaa ennätysellistä käyttöastetta tänä vuonna, jos kesän huippukuukautta heinäkuuta ei oteta huomioon.

"Lokakuu on ollut vakaa, ja olen tyytyväinen siihen, että olemme kasvattaneet yksikkötuottoa ja käyttöastetta samalla, kun olemme saavuttaneet kaksinumeroisen kapasiteetin kasvun. Talvikauden ja joululomien lähestyessä odotamme innolla vahvaa varausvauhtia sekä Norwegianille että Widerøelle.

Jouluna matkustavien kannattaa varata lennot ajoissa varmistaakseen itselleen sopivan matkustusajankohdan. Olemme juuri avanneet uuden tukikohtamme Gran Canariaalla, mikä tukee toimintaamme tulevalla talvikaudella uusien ja jännittävien vapaa-ajan reittien lisäksi”, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen.**

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli 3 437 miljoonaa henkilökilometriä, mikä on 10 prosenttia enemmän kuin viime vuonna samaan aikaan. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 2 982 miljoonaa henkilökilometriä, kasvua 11 prosenttia vuoden 2023 lokakuusta. Käyttöaste nousi viime vuoden vastaavasta ajankohdasta 0,6 prosenttiyksikköä 86,8 prosenttiin. Lokakuussa Norwegian operoi säännöllisesti eli 99,3 prosenttia suunnitelluista reittilennoista toteutui. Täsmällisyys oli 81,8 prosenttia, mikä on 3,2 prosenttia vähemmän kuin viime vuoden lokakuussa, mutta korkeampi kuin edellisinä kuukausina. Norwegian operoi lokakuun aikana keskimäärin 85 konetta.

Widerøe jatkaa ennätysten tekemistä

Lokakuussa Widerøe jatkoi ennätysvuottaan kuljettamalla 372 757 matkustajaa. Taustalla oli vakaa käyttöaste ja kapasiteetin kasvu.

”Widerøe jatkaa hyvää kehitystä, ja olen vaikuttunut nähdessäni kollegoidemme tekevän hyvää työtä varmistaakseen, että tuotevalikoimamme vetoaa ennätysellisiin, kasvaviin asiakasmääriin”, sanoo Geir Karlsen.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli lokakuussa 192 miljoonaa henkilökilometriä, mikä on 5 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 141 miljoonaa henkilökilometriä käyttöasteen ollessa 73,6 prosenttia, mikä on 5,2 prosenttiyksikköä enemmän kuin edellisen vuoden lokakuussa.

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista löytyy Widerøen [mediakeskuksesta](#). Huom. Vain norjaksi.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka

ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com